



Integrada por más de 100 CEO de empresas en España

La Alianza #CEOPorLaDiversidad subraya la importancia de volver a la esencia de la diversidad para generar impacto social y valor corporativo

- Los líderes han subrayado la necesidad de abordar la diversidad desde una perspectiva estratégica, orientada al desarrollo humano y social, y enfocada en afrontar retos estructurales como la desigualdad o la exclusión.
- En este contexto, se han puesto sobre la mesa desafíos como la escasez de talento o el envejecimiento demográfico, así como las tendencias que marcarán la agenda DEI en 2026, entre ellas la necesaria despolarización del debate o el avance hacia un liderazgo DEI 360° que integre ética, propósito y excelencia empresarial.
- Jorge Dezcallar, diplomático y exdirector del CNI, ha participado como ponente invitado, ofreciendo a los CEO una visión del contexto geopolítico actual y sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales: “En un escenario marcado por la inseguridad, la polarización o la impredecibilidad, la diversidad y la inclusión dejan de ser una cuestión ideológica o coyuntural y se convierten en una estrategia empresarial inteligente. Las organizaciones homogéneas tienden a pensar peor porque tienen menos perspectivas e inputs. En cambio, la diversidad enriquece el análisis, mejora la anticipación y permite tomar decisiones más robustas en contextos inciertos”.

Madrid, 10 de marzo de 2026. En un contexto geopolítico y económico cada vez más complejo, marcado por la incertidumbre, las tensiones internacionales y una creciente polarización social, la **Alianza #CEOPorLaDiversidad, promovida por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE**, ha celebrado su reunión anual, a la que han asistido un total de 31 CEO de los más de 100 que ya conforman la Alianza, de las empresas: **AENOR, Air Liquide España, Allianz Seguros, ArcelorMittal España, Atlantic Copper, Atos, BBVA Technology Europa, Broseta Abogados, Campofrío Food Group, Elecnor, Enaire, Esade, Exolum, Gestamp, Gómez-Acebo & Pombo Abogados, Holcim España, Inerco, Intrum, Iveco Group, Moeve, Renault Group, Seguros Santalucía, SGS, Star Madrid, The Adecco Group, Uría Menéndez, Verallia, Wolters Kluwer Tax & Accounting España, World Duty Free Group, Worldline y la Universidad Carlos III de Madrid.**

Durante el encuentro, los líderes han subrayado la necesidad de volver a la esencia y abordar la diversidad, la equidad y la inclusión desde una perspectiva estratégica y orientada al desarrollo humano y social, alejada de modas o tendencias pasajeras. El encuentro ha puesto el foco en la necesidad de abordar retos estructurales como la **desigualdad, la pobreza o la exclusión**, desde el compromiso conjunto de las empresas como generadoras de impacto social y valor corporativo.

La importancia de conectar con los retos sociales y “volver a la esencia”

La jornada se ha concebido como un espacio para detenerse, tomar perspectiva y reafirmar la esencia de la diversidad, como una decisión estratégica estrechamente vinculada al liderazgo responsable y a la capacidad de las empresas para anticiparse a los desafíos del futuro. En este sentido, se ha subrayado la necesidad de conectar las políticas de diversidad con los grandes retos sociales, de modo que la DEI se consolide como una palanca de bienestar y progreso social.

Así, durante la jornada se han mencionado los principales retos sociales -escasez de talento, envejecimiento demográfico, migraciones, accesibilidad o desempleo juvenil- junto con las **tendencias que marcarán la agenda DEI en 2026**. Entre ellas, destaca una **necesaria despolarización del debate, con enfoques más orientados al consenso, y la evolución hacia un liderazgo DEI 360° que integre ética, propósito y excelencia empresarial**. Las organizaciones, además, se verán llamadas a reforzar la transparencia, la medición y la rendición de cuentas.

Asimismo, la Inteligencia Artificial se consolida como aliada para potenciar el talento y favorecer decisiones más inclusivas.

Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE, ha destacado en su bienvenida institucional que “el actual contexto geopolítico exige a las empresas liderazgo y capacidad de decisión en cuestiones que afectan tanto a los equipos como a la sociedad”. En este sentido, ha destacado que la Alianza ha sido recientemente reconocida por el Pacto Mundial de la ONU como una nueva forma de hacer empresa, un reconocimiento que ha señalado como un honor y que refleja el compromiso de los más de 100 CEO de la Alianza con la diversidad y la inclusión, especialmente en un entorno complejo como el actual.

Asimismo, Báñez ha señalado que la agenda de España es la agenda del talento. En este contexto, ha afirmado que las empresas de la Alianza son clave para afrontar los nuevos desafíos y que están demostrando una gran capacidad para liderar esta respuesta. “Siempre poniendo a la persona en el centro de todas las organizaciones y con la diversidad como nuestro horizonte de trabajo diario”- ha concluido.

Por su parte, **Francisco Mesonero, director general de la Fundación Adecco** ha destacado que: “El gran valor de la Alianza es que celebramos los logros alcanzados, pero seguimos marcándonos nuevos retos de forma constante. Somos muy conscientes de que la diversidad solo genera un impacto real cuando se integra de forma coherente en la estrategia empresarial y se vincula a los desafíos de nuestro tiempo. Hoy subrayamos la importancia de volver a la esencia, que significa precisamente eso: trabajar con rigor, alejados de modas o polarizaciones, para generar más oportunidades, atraer talento y construir organizaciones más innovadoras y preparadas para el futuro”.

Además, **Enrique Sánchez, presidente de la Fundación Adecco** ha destacado que: “Vivimos un momento de gran complejidad social, económica y geopolítica. Precisamente por eso es importante volver a la esencia de la diversidad. Se trata de una forma de mirar la realidad y de entender mejor a las personas y a la sociedad en la que operan las empresas. Cuando las organizaciones conectan con los grandes retos sociales -la desigualdad, la falta de oportunidades o los cambios demográficos- comprenden que su papel va más allá del negocio: también consiste en contribuir a generar progreso y cohesión social”.

La geopolítica como brújula para la toma de decisiones empresariales

Jorge Dezcallar, embajador y exdirector del CNI, ha participado como ponente invitado en esta jornada anual de la Alianza. Su amplia experiencia en geopolítica y geoestrategia ha permitido ofrecer a los CEO una visión clarificadora del actual contexto internacional y de sus implicaciones para la toma de decisiones empresariales en un escenario marcado por la incertidumbre.

Dezcallar ha aportado claves para comprender el momento global actual y sus implicaciones para las empresas y sus equipos directivos.

“Estamos viviendo un momento de cambio geopolítico profundo en el que el orden internacional surgido tras la Segunda Guerra Mundial se está debilitando. Ese sistema había permitido durante unos 80 años evitar guerras directas entre grandes potencias, limitar el uso de armas nucleares y favorecer el crecimiento económico y la expansión de las clases medias. Sin embargo, el mundo entra ahora en una fase de fragmentación impulsada por grandes transformaciones como la robotización, la revolución genética, la revolución digital o los cambios demográficos, que aceleran el ritmo del cambio y generan incertidumbre.

En este contexto, Europa necesita mayor unidad y una estrategia clara para defender sus valores e intereses con una sola voz. El mundo hacia el que avanzamos está marcado, entre otras cuestiones, por la primacía de la seguridad nacional, el regreso de la guerra como instrumento político, la crisis de la soberanía, la reaparición de esferas de influencia y un menor respeto por el derecho internacional. Las grandes potencias cooperan menos para resolver problemas comunes.

En este escenario marcado por la inseguridad, la polarización o la impredecibilidad, la **diversidad y la inclusión dejan de ser una cuestión ideológica o coyuntural y se convierten en una estrategia empresarial inteligente**. Las organizaciones homogéneas tienden a pensar peor porque tienen menos perspectivas e inputs. En cambio, la diversidad enriquece el análisis, mejora

la anticipación y permite tomar decisiones más robustas en contextos inciertos. Las empresas que funcionan como espacios de convivencia e integración pueden liderar cambios incluso antes que la legislación, actuando como espacios de inclusión social allí donde la política no llega”.

Sobre la Alianza #CEOPorLaDiversidad

Esta Alianza liderada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE, tiene como misión unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (DE&I), actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Irene Gil/Elena Arranz

irene.gil@fundacionadecco.es / elena.arranz@fundacionadecco.es

672001061

Telf. 91 561 89 04